



GratuiTM

Le modèle pour objectiver la mise en place de la gratuité

Sur fond de crise du pouvoir d'achat, chaque collectivité s'interroge sur l'opportunité de la gratuité des transports publics dans une perspective sociale et environnementale pour l'avenir de son territoire.

Trans-Missions propose de vous accompagner en **évaluant l'intérêt d'un basculement vers la gratuité pour votre réseau.**

Prise en compte
des spécificités
socio-
économiques du
territoire

Intégration
des données
opérationnelles
du réseau

Estimation des coûts
induits et déduits
par la gratuité

Identification
des leviers de
financement du
réseau



Les résultats de notre expertise sont
l'impact financier et les pistes de
financement de la gratuité.

Budget : 5 à 10 k€