



# GratuiTM

## Le modèle pour objectiver la mise en place de la gratuité

Sur fond de crise du pouvoir d'achat, chaque collectivité s'interroge sur l'opportunité de la gratuité des transports publics dans une perspective sociale et environnementale pour l'avenir de son territoire.

Trans-Missions propose de vous accompagner en **évaluant l'intérêt d'un basculement vers la gratuité pour votre réseau.**

Prise en compte  
des spécificités  
socio-  
économiques du  
territoire

Intégration  
des données  
opérationnelles  
du réseau

Estimation des coûts  
induits et déduits  
par la gratuité

Identification  
des leviers de  
financement du  
réseau



Les résultats de notre expertise sont  
l'impact financier et les pistes de  
financement de la gratuité.

Budget : 2 à 4 k€